

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**О. Г. Ксенда**

В статье рассматриваются проблемы мотивации учения студентов в условиях гуманитарного образования. Анализируются внешние и внутренние факторы формирования мотивов учебной деятельности. Представлены результаты исследований, доказывающих преобладание внешней мотивации и профессиональных предпочтений, связанных со стереотипными представлениями о профессии в сознании студентов.

Ключевые слова: *учебная мотивация, профессиональная мотивация, гуманитарное образование.*

Мотивация как психологический феномен – явление сложное и многогранное, оно во многом определяет жизненный путь человека. Так, выдающийся психолог В. Н. Мясищев говорил, что результаты, которых достигает человек в своей жизни лишь на 20–30 % зависят от его интеллекта, а на 70–80 % – от мотивов, которые побуждают его определенным образом себя вести.

Теоретические изыскания в области изучения мотивации человека ведутся в психологии постоянно, уточняется терминология, формулируются и операционализируются основные понятия. Непосредственно термином «мотивация» обозначаются две группы явлений:

1) совокупность мотивов или факторов, которые составляют индивидуальную систему мотивов, в том числе их иерархию;

2) динамическое образование, процесс, механизм, система действий по активизации мотивов человека.

В русле нашего анализа рассмотрим научные идеи понимания учебной мотивации.

Классическая советская педагогическая психология имеет множество наработок в данной области. Так, исследователи (Л. И. Божович, А. К. Маркова, Г. И. Щукина) установили, что одним из важнейших моментов отношения школьников к учению является совокупность мотивов, определяющая учебную деятельность. Были выделены:

– *познавательные мотивы*, связанные с содержанием учебной деятельности и процессом ее выполнения. Эти мотивы свидетельствуют об ориентации на овладение новыми знаниями, учебными навыками. Определяются глубиной интереса к знаниям: новым занимательным фактам, явлениям, к существенным свойствам явлений, первым дедуктивным выводам, к закономерностям и тенденциям, к теоретическим принципам, ключевым идеям и т. д. Познавательные мотивы отражают стремление к самообразованию, направленность на самостоятельное совершенствование способов добывания знаний.

– *социальные мотивы*, связанные с различными видами социального взаимодействия школьника с другими людьми. Например, стремление получать знания, чтобы быть полезным обществу, понимание необходимости учиться, чувство ответственности. При этом велико значение мотивов осознания социальной необходимости, долга и ответственности, стремления хорошо подготовиться к выбору профессии. Также к социальным мотивам относятся и позиционные мотивы, выражающиеся в стремлении занять определенную позицию в отношениях с окружающими, получить их одобрение, заслужить авторитет. Позиционный мотив может проявляться в разного рода попытках самоутверждения – в желании занять место лидера, влиять на других учеников, доминировать в коллективе и т. д. Мотивы социального сотрудничества состоят в том, что ученик не только хочет общаться и взаимодействовать с другими людьми, но и стремится осознать, анализировать способы и формы своего сотрудничества и взаимоотношений с учителем, товарищами по классу, постоянно совершенствовать эти формы. Данный мотив – важная основа самовоспитания, самосовершенствования личности.

И познавательные, и социальные мотивы могут иметь разные уровни.

Познавательные мотивы имеют уровни:

– широкие познавательные мотивы (ориентация на овладение новыми знаниями – фактами, явлениями, закономерностями);

- учебно-познавательные мотивы (ориентация на усвоение способов добывания знаний, приемов самостоятельного приобретения знаний);
- мотивы самообразования (ориентация на приобретение дополнительных знаний и затем на построение специальной программы самосовершенствования).

Социальные мотивы могут иметь следующие уровни:

- широкие социальные мотивы (долг и ответственность, понимание социальной значимости учения);
- узкие социальные или позиционные мотивы (стремление занять определенную позицию в отношениях с окружающими, получить их одобрение);
- мотивы социального сотрудничества (ориентация на разные способы взаимодействия с другим человеком).

Выделяют мотивы внутренние (они непосредственно связаны с учебной деятельностью) и внешние, не связанные с ней напрямую. Внутренние мотивы таковы: интерес к процессу деятельности, интерес к результату деятельности, стремление к саморазвитию, развитию своих качеств, способностей. Внешние мотивы проявляются, когда деятельность осуществляется в силу долга, обязанности, ради достижения определенного положения среди сверстников, из-за давления родных, учителя и др.

Третий вариант классификации мотивов учения опирается на наличие в мотивации двух тенденций: к достижению успеха и к избеганию неудач. Мотивированные на успех учащиеся обычно выбирают для себя профессии, соответствующие их знаниям, умениям, навыкам, способностям. Ребята, ориентированные на недопущение неудач, нередко характеризуются неадекватностью профессионального самоопределения, причем они игнорируют объективную информацию о своих способностях и возможностях.

Е. Ю. Патяева [1] разделяет виды учебной мотивации на основе различных типов ситуаций учения. Мотивация заданного учения основана на действиях, которые учащемуся велели выполнить. Заданное учение характерно для «исполнителей», не умеющих самостоятельно определить общее направление своих действий, проанализировать основания своих действий и действий другого, продуктивно взаимодействовать с другими. Мотивация стихийного учения основана на действиях учащегося «по желанию», опирающихся на его естественную любознательность. Такой тип учения может оказаться нестабильным и бессистемным, так как не учит ставить цели и достигать их, преодолевать трудности на пути их достижения. Особым типом мотивации характеризуется самоопределяемая учебная деятельность. Способность учащегося к самоопределению включает осознание мотивов и ценностей, умение принимать решения в ситуации конфликта побуждений и чувств, формулировать свою позицию, обосновывать и отстаивать ее, принимать решение с учетом различных позиций, действовать произвольно и целенаправленно.

Ряд современных исследований в области учебной мотивации школьников показывает множество в ней изменений. Так, Т. О. Гордеева и Е. А. Шепелева [2] показали, что не ориентация на получение хороших оценок, а внутренняя мотивация – надежный показатель, отличающий более компетентных и успешных учащихся школ. Кроме того, более эффективно работающие школьники отличаются от менее успешных одноклассников выраженной внешней социальной мотивацией, во многом определяющей профессиональную ориентацию.

В. С. Собкин [3] выявил следующие интересные тенденции. По сравнению с началом 1990-х гг. у учащихся существенно трансформировались различные компоненты учебной деятельности. В первую очередь это касается падения значимости как знаниевых аспектов («приобретение прочных знаний»), так и целого ряда личностных образцов, которые задают ценностно-целевые ориентиры образовательного процесса («хороший семьянин», «защитник своей страны» и др.). Произошла переориентация на другие личностно значимые модели: «человек, способный обеспечить свое благосостояние», «человек, добывающийся в жизни своего». Подобным содержательным изменениям целевых компонентов учебной деятельности соответствуют и корректировки в образовательных планах школьников. Суть их в том, что завершающий этап школьного образования становится более ориентированным на продолжение обучения и получение высшего образования. Кроме того, кардинальные сдвиги происходят в конце 9-го класса, который выступает точкой выбора подростками дальнейших образовательных траекторий. В это время существенно меняется смысловая позиция учащихся как к качеству обучения (возрастает роль специализации обучения и профессионализма педагогов), так и к мотивационным и целевым аспектам учебной деятельности, которые все более связываются с ориентациями их на достижение социального успеха, самоопределение и самореализацию.

В исследовании профессионального самоопределения учащихся [4] выявлено, что профессиональный выбор определяется не столько информированностью о профессии, собственными способностями, сколько перспективностью, престижностью и востребованностью профессии на рынке труда. Ранее исследования показали, что информированность о профессии часто заменяется стереотипным представлением о ней [5].

Применительно к учебной деятельности студентов наиболее важна профессиональная мотивация, под которой понимается совокупность факторов и процессов, побуждающих и направляющих личность к изучению будущей профессиональной деятельности. Профессиональная мотивация выступает как внутренний движущий фактор развития профессионализма и личности, так как на основе ее высокого уровня формирования возможно эффективное развитие профессиональной образованности и культуры личности. При этом под

мотивами профессиональной деятельности понимается осознание предметов актуальных потребностей личности (получение высшего образования, саморазвития, самопознания, профессионального развития, повышение социального статуса и т. д.), удовлетворяемых посредством выполнения учебных задач и побуждающих его к изучению будущей профессиональной деятельности.

В. К. Кочисов в статье «Формирование мотивации обучения студентов в вузе» пишет: «В процессе обучения студентов в вузе происходят сложные изменения познавательных и мотивационных структур, на основе которых поведение субъекта принимает целевой характер и становится организованным» [6, с. 275]. Исследования мотивации студентов ведутся в направлении изучения внутренних факторов. Изучаются феномены, связанные со спецификой системы межличностных отношений учащихся, а также взаимоотношения студентов с преподавателями; уделяется внимание динамике взаимоотношений и взаимодействий в сообществах студентов на разных этапах их обучения в вузе; особенности отношений со «значимым другим» в студенческих группах и их эффективное функционирование [7; 8; 9].

Ряд исследований, проведенных в гуманитарных вузах [10; 11], показывает преобладание внешней мотивации учения студентов. Интересно исследование Г. Е. Смирновой [12], в котором отмечено, что среди компонентов учебно-профессиональной мотивации студентов можно выделить два класса мотивов: центральные, или направленные на процесс и результаты образования (к ним относятся мотивы профессиональные, учебно-познавательные мотивы самореализации), и сопутствующие профессионализации учащихся, или внешние по отношению к процессу и результатам образования (мотивы коммуникативные, социальные, мотивы избегания, престижа). По данным автора, у большинства абитуриентов представления о профессиях очень приблизительные. За время обучения у части студентов мотивация снижается, появляются сомнения в сделанном выборе. Высокий уровень познавательной мотивации отмечен у менее половины студентов. Инициативу в обучении проявляет подавляющее меньшинство студентов. Многие оценивают свою включенность в процесс обучения как среднюю. Если на первом курсе планируют работать по специальности большинство студентов (85 %), то на втором уже меньше половины (47 %). И далее эта тенденция усиливается.

За последние два десятилетия высшее образование в Республике Беларусь претерпело ряд изменений, неоднозначно сказавшихся на его качестве. Эти изменения связаны с рядом реформ, социальных преобразований, ценностно-ориентационной трансформации общества.

Анализ ситуации позволяет выделить как положительные, так и отрицательные тенденции.

Позитивные сдвиги, на наш взгляд, следующие:

- рост количества высших образовательных учреждений;
- укрепление технической и методической баз образования;

– расширение информационного пространства и возможностей пользоваться информационными ресурсами как у сотрудников, так и у студентов.

Эти блага имеют и оборотную сторону. Так, увеличение количества вузов произошло исключительно за счет учреждений гуманитарного направления. Причин такого положения несколько. Во-первых, для учреждения вуза, например технического или медицинского направления, необходима солидная специальная технологическая база (те площадки, на которых будущие специалисты смогут отрабатывать полученные знания и умения). Образование же гуманитарного вуза требует небольших технологических баз. Соответственно, уровень финансовых затрат значительно меньше. С другой стороны, и приток студентов в гуманитарные вузы (т. е. спрос на такое образование) значительно возрос. Причины этого заложены в стереотипных социальных представлениях о гуманитарном образовании, которое видится как размытое, неконкретное знание о мире в целом. Техническое образование представляется в социальных стереотипах как точное, ясное знание из конкретных областей наук. Поэтому считается, что учиться в гуманитарных вузах легче. Трудоустройство специалистов-гуманитариев в современных условиях представляет серьезную проблему, поэтому большое количество выпускников таких вузов не работает по специальности. Все это обуславливает приток в гуманитарное образование студентов с более низким уровнем подготовки и сниженной мотивацией к получению знаний. Не спасает положения и высокая стоимость обучения. Складывается впечатление, что за годы обучения люди «покупают» диплом, отработав необходимую программу. Приходится констатировать печальный факт: гуманитарное образование дает возможность получить диплом о высшем образовании как документ. Сами знания «спросом», к сожалению, не пользуются.

Расширение информационного пространства, распространение интернета, поисковых систем, улучшение материальной базы студентов наряду с положительными имеют ряд негативных последствий.

Прежде всего, следует отметить определенное неуважение студентов к знаниям как таковым. У них теперь нет необходимости запоминать, осмысливать и выстраивать в систему, чтобы встроить в картину мира, в область профессиональных знаний. В любую минуту придет на помощь интернет, где за минуты можно найти любую информацию. У молодежи уже есть сленговое слово «загуглить», обозначающее следующий ряд действий: ввести в поисковую систему Google ключевое слово, выбрать ссылки на информационные ресурсы и найти необходимую информацию. Все это занимает немного времени. Усвоение материала, наоборот, требует и запоминания, и осмысления, и понимания информации, выделения ее ключевых моментов и дополнительных сведений. А это уже определенное интеллектуальное напряжение – «думание». Складывается впечатление, что современные студен-

ты именно этого напряжения и не хотят. Зачем «напрягаться», если есть интернет, который в любую минуту поможет. Мы полагаем, что интернет из друга стал превращаться во врага образования. Появилась такая своеобразная интернет-зависимость, когда без помощи компьютера и поисковых систем студенты уже не в состоянии работать на занятиях самостоятельно.

Все позиции демотивируют именно студенческую молодежь, поэтому мы полагаем, что необходимо более детально изучать внешние факторы профессиональной мотивации.

Мы полагаем [13], что у современного гуманитарного образования много возможностей повышения профессиональной мотивации студентов. Одна из них – перестроить подачу информации, сделав ее зрелищнее и завлекательнее. Это поднимет интерес аудитории. Используя современные технические средства, можно делать красивые, зрелищные презентации с элементами фильмов, видеосюжетов. Можно предлагать студентам интересные ссылки для дополнительного поиска информации в интернете, что также станет определенным фактором повышения мотивации.

Другая возможность в том, что необходимо делать упор на практическом применении любого транслируемого знания. Нет бесполезных знаний как таковых. Если знание существует, значит, в нем была необходимость у общества, соответственно, можно найти области практического применения информации в настоящем, в будущем, в обыденной жизни, в научном мире, профессиональной сфере. Именно преподаватели могут и должны транслировать такую направленность знаний.

Третья возможность кроется в самом образовательном процессе, а именно в его организации. Педагогическая психология, например, уже полвека предлагает ряд интересных и результативных педагогических технологий. Это и проблемное обучение, и развивающее, и знаково-контекстное. Отмечают высокую эффективность метода проектов, деловых и ролевых игр. Именно тех методов обучения, которые предполагают активное участие студентов в образовательном процессе. Учащиеся всегда выделяют такие занятия, помнят их и материал, который предлагался для усвоения.

Мы полагаем, что если гуманитарное образование в современных условиях будет пытаться измениться хотя бы в заданных направлениях, мотивация студентов будет меняться.

### Библиографические ссылки

1. *Патяева, Е. Ю.* Ситуативное развитие и уровни мотивации // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14. Психология. – 1983. – № 4. – С. 38–54.
2. *Гордеева, Т. О., Шепелева, Е. А.* Внутренняя и внешняя учебная мотивация академически успешных школьников // Вестн. Москов. ун-та. Сер. 14. Психология. – 2011. – № 3. – С. 33–45.

3. *Собкин, В. С.* Трансформация целей и мотиваций учебы школьников // Социологические исследования. – 2006. – № 8. – С. 106–115.
4. *Ероховец, М. А.* Личностные факторы профессионального самоопределения современных старшеклассников. – Минск : БГУ, 2012.
5. *Ксенда, О. Г.* Стереотипные представления о профессии как социально-психологический фактор профессионального самоопределения личности // Психологические проблемы профессионального развития и профессионального образования личности : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Мозырь, 20–12 мая 2010 г. / Мозыр. гос. пед. ун-т им. И. П. Шамякина. – Мозырь, 2010. – С. 124–127.
6. *Кочисов, В. К.* Формирование мотивации обучения студентов в вузе // Психология человека в современном мире: материалы Всерос. юбилейной науч. конф., посвящ. 120-летию со дня рождения С. Л. Рубинштейна, 15–16 октября 2009 г. Т. 1. Комплексный и системный подходы в исследованиях психологии человека. Личность как субъект жизненного пути. – М. : МГУ, 2009. – С. 275–276.
7. *Бакшаева, Н. А., Вербицкий, А. А.* Психология мотивации студентов. – М. : Логос, 2006.
8. *Емалетдинов, Б. М.* Проблема мотивации учебной деятельности студентов // Вестн. Башкир. ун-та. – 2010. – Т. 15, № 2. – С. 521–527.
9. *Меламед, Д. А.* Социально-психологические особенности учебно-профессиональной мотивации студентов // Психологическая наука и образование. – 2011. – № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.psyedu.ru/journal/2011/2/2116.phtml>. – Дата доступа : 10.05.2012.
10. *Бугрименко, А. Г.* Внутренняя и внешняя учебная мотивация у студентов педагогического вуза // Психологическая наука и образование. – 2006. – № 4. – С. 51–60.
11. *Малинаускас, Р. К.* Мотивация студентов разных периодов обучения // Социологические исследования. – 2005. – № 2. – С. 134–138.
12. *Смирнова, Г. Е.* Развитие профессиональной мотивации студентов-психологов // Вестн. МГГУ им. М. А. Шолохова. Сер. «Педагогика и психология». [Электронный ресурс] – Режим доступа : [http://www.mggu-sh.ru/sites/default/files/smironova\\_2\\_2010.pdf](http://www.mggu-sh.ru/sites/default/files/smironova_2_2010.pdf). – Дата доступа : 05.05.2012.
13. *Ксенда, О. Г.* Мотивация студентов в условиях современного гуманитарного образования // Проблема мотивации и ответственности в современном образовательном процессе : научно-методические аспекты: материалы IX науч.-метод. конф. ФФСН БГУ. Минск, 21 марта 2012 г. – Минск : БГУ, 2012. – С. 41–43.

**Ксенда Ольга Григорьевна**, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии факультета философии и социальных наук БГУ.